

Normes graphiques

image de marque



Chambre de commerce | **Région**
Chamber of commerce | **Edmundston**

Introduction

Ce cahier de normes graphiques est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle de la Chambre de commerce de la région d'Edmundston.

On ne saurait surestimer l'importance de la cohérence et de l'uniformité dans l'utilisation d'une signature graphique. Chacune des règles présentées dans ce cahier doit être rigoureusement respectée.

1. Identification visuelle

1.1 Signification de l'identification visuelle

Le cercle représente un tout, c'est le noyau et le groupe. Il désigne la Chambre.

L'unification des lettres « cce » au centre du cercle symbolise le tissage serré entre les membres et la collaboration entre ceux-ci.

La couleur rouge a été choisie pour sa force, sa vibrance et pour l'énergie qu'elle dégage.

Le logo est conçu de façon à être facilement utilisable sur tous les supports informatiques ou imprimés.

Version officielle



Chambre de commerce | **Région**
Chamber of commerce | **Edmundston**

Version pour les cas où l'espace est restreint



Chambre de commerce
Chamber of commerce

Région Edmundston

1. Identification visuelle

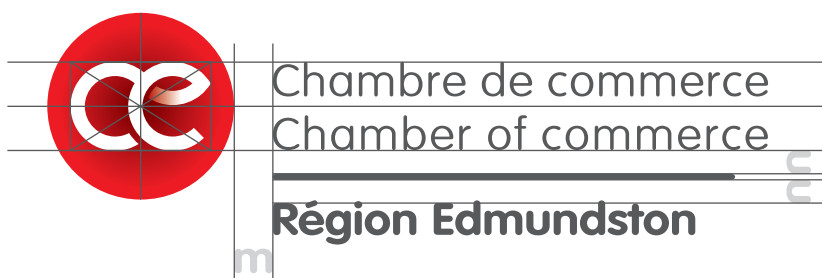
1.2 Construction

L'identification visuelle de la Chambre de commerce de la région d'Edmundston se compose de deux éléments : le logo et la signature typographique. La construction et la disposition de ces derniers doivent toujours rester intactes. Le seul cas où il est possible d'utiliser le logo seul, est lorsqu'il sert d'élément de soutien graphique.

Version officielle



Version pour les cas où l'espace est restreint



Typographie utilisée pour la signature :
VAG Rounded Std, Thin et **VAG Rounded Std, Bold**

La distance séparant le logo de la signature est égale à la largeur du «m» se retrouvant dans le mot Edmundston.

La distance se retrouvant de chaque côté du trait séparant la première et la deuxième partie de la signature est égale à la largeur du «u» se retrouvant dans le mot Edmundston.

1. Identification visuelle

1.3 Zone de protection

Afin d'assurer une mise en valeur convenable de l'identification visuelle, il faut toujours laisser autour de celle-ci une zone de protection exempte de texte ou de tout autre élément graphique.

La largeur de cette zone de protection est déterminée par le quart de la hauteur de l'identification visuelle.

Cette règle doit s'appliquer en toute circonstance.



1. Identification visuelle

1.4 Couleurs utilisées

Afin que la Chambre de commerce de la région d'Edmundston projette une image cohérente, quels que soient le format et le domaine d'application envisagés, il faut toujours employer les couleurs telles que spécifiées dans ce cahier des normes graphiques.

Couleurs Pantone

Pour la papeterie d'affaires et l'impression en deux couleurs



Chambre de commerce | **Région**
Chamber of commerce | **Edmundston**



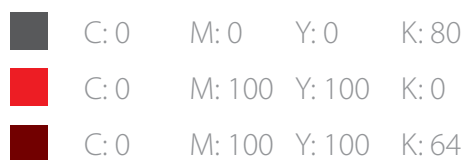
* En surimpression sur le Pantone 485

Couleurs CMYK, process

Pour les publicités et l'impression laser



Chambre de commerce | **Région**
Chamber of commerce | **Edmundston**






1. Identification visuelle

Couleurs RGB

Pour l'Internet ou le multimédia



Chambre de commerce | **Région**
Chamber of commerce | **Edmundston**



	R: 88	G: 89	B: 91
	R: 236	G: 28	B: 36
	R: 114	G: 0	B: 0

Noir et tons de gris

Pour les documents photocopiés, les télécopies ou les chèques



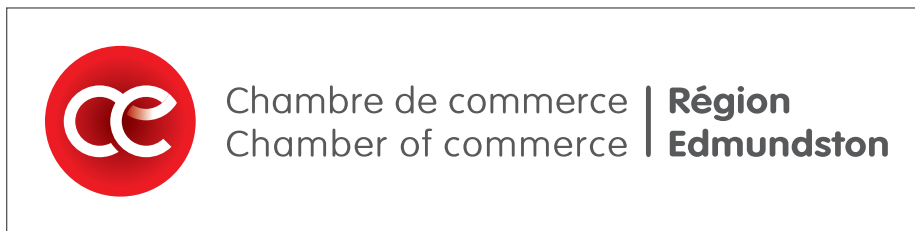
Chambre de commerce | **Région**
Chamber of commerce | **Edmundston**

	K: 70 %
	K: 100 %

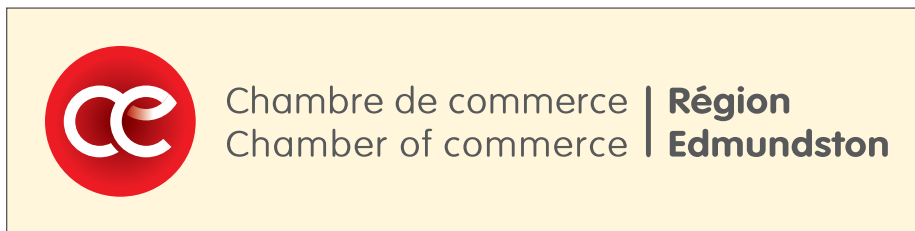
1. Identification visuelle

1.5 Utilisation

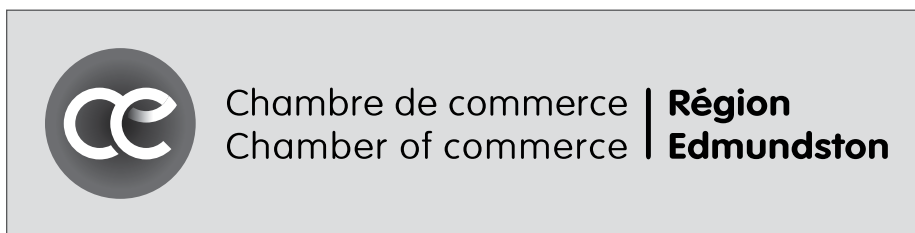
La reproduction de l'identification visuelle doit toujours être guidée par la recherche de sa lisibilité optimale. Pour ce faire, on doit s'assurer d'obtenir un contraste suffisant avec le fond. Les exemples suivants donnent un aperçu de l'intensité des couleurs sur lesquelles on peut utiliser l'identification visuelle de la Chambre de commerce de la région d'Edmundston.



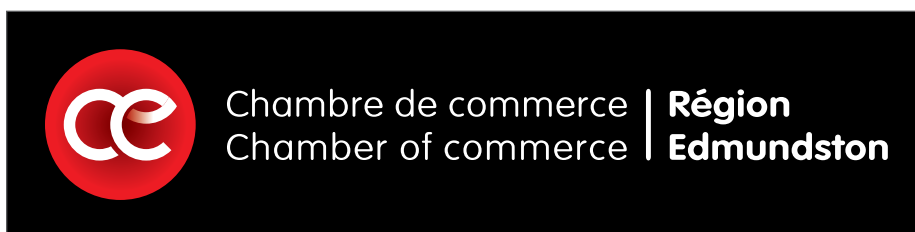
Logo en couleur sur un fond blanc.
Contraste optimal.



Logo en couleur sur un fond pâle à 15% et moins.



Logo en noir et tons de gris sur un fond gris à 15% et moins.



Logo en couleur et signature en renversé (blanc) sur un fond de couleur foncé ou noir.

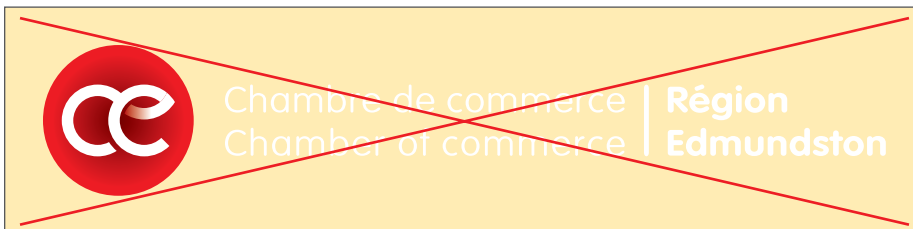
1. Identification visuelle

1.6 Utilisation incorrecte

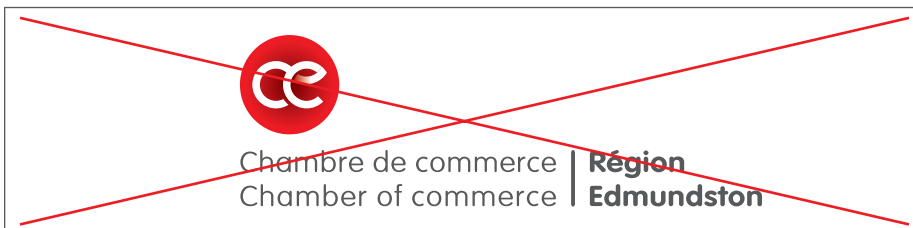
Les exemples suivants illustrent des manipulations à éviter. Il convient de faire preuve de discernement et de bon goût lorsqu'on se trouve dans une situation qui n'a pas été envisagée dans cette section.



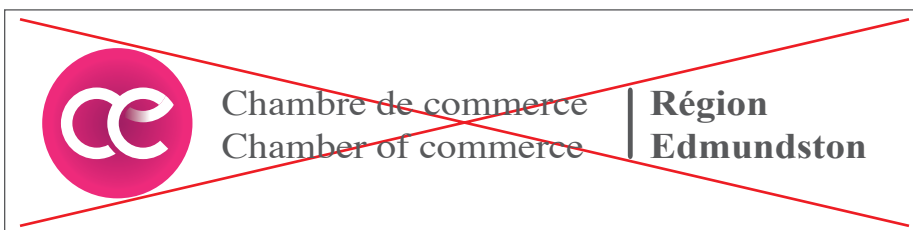
Ne pas utiliser le logo sur un fond de couleur trop similaire à une des couleurs du logo.



Ne pas utiliser le logo avec la signature en renversé sur un fond de couleur trop pâle.



Ne pas changer la taille ou l'emplacement du logo par rapport à la signature.



Ne pas changer les couleurs du logo et le caractère typographique de la signature.